



Wien, 29. Oktober 2009

## **Braneti kreiert internationale Kampagne für Mondi Uncoated Fine Paper.**

- **Braneti Communications verwirklicht personifiziertes Umweltbewusstsein zum Angreifen**
- **Die von Braneti kreierten Sujets werden ab sofort international eingesetzt**

Es ist wohl eine der auffälligsten Kampagnen in der Geschichte des Weltkonzerns – schöne, geheimnisvolle Fabelwesen vor großer Naturkulisse. In Zusammenarbeit mit Braneti Communications geht Mondi Uncoated Fine Paper neue Wege.

*„Unsere Aufgabe war es, so lebensnah wie möglich den Umweltaspekt der Produktpalette ‚Green Range‘ darzustellen. Die Key Message: Mondi geht mit unseren natürlichen Ressourcen verantwortungsvoll um, und möchte dieses Bewusstsein auch vermitteln. Denn mit dem Kauf von Green Range Produkten wird nicht nur ein aktiver Beitrag zu nachhaltigem Umweltschutz geleistet, es werden auch Produkte höchster Qualität erworben.“* so Eva-Maria Braneti, Managing Director bei Braneti Communications. Wenn man genauer hinsieht, sind die Gestalten der neuesten Werbekampagne von Mondi gar keine Fabelwesen. Tatsächlich könnten sie realer nicht sein, verkörpern sie doch nicht nur Elemente des wirklichen Lebens, sondern sogar dessen substanziellste Grundlagen – Luft, Wasser, Wälder und – als Leitfigur – die Umwelt selbst. So entstand ein Ensemble von Avataren, die zueinander in Beziehung stehen und eine fortlaufende Geschichte erzählen. *„Werbefiguren“*, so Eva Braneti, *„setzen sich im Unterbewusstsein der Zielgruppe viel tiefer fest als rationale Argumente und machen eine Marke dadurch unverkennbar.“*

Im Rahmen eines aufwendigen Photo-Shootings entstanden ausdrucksvolle Bilder, die nun mindestens zwei Jahre lang auf der ganzen Welt zu sehen sein werden. Ausgewählte Fotomodelle in eigens entworfenen und maßgeschneiderten Kostümen verleihen dem Kreativ-Konzept eine besonders lebendige Wirkung. Braneti Communications hat die Botschaften und Elemente personifiziert und so eindrucksvoll in Szene gesetzt.

Die gerade lancierte Anzeigenstrecke ist der erste Schritt in der mehrstufigen, internationalen Kampagne. Darüber hinaus werden die Fabelwesen in den folgenden Monaten in Direct Mailings, Newslettern, in Onlinemedien und live bei Veranstaltungen eingesetzt.

# BRANETI



Ein weiterer Fokus der integrierten Kommunikationskampagne ist zugleich auch die strategische und kreative Ausarbeitung diverser Tools und POS Materialien, die den Vertrieb maßgeblich unterstützen werden.

Marius A. Braneti, CEO von Braneti Communications hebt die Bedeutung dieser Kampagne für die österreichische Werbewirtschaft hervor: *„Ich freue mich besonders Mondi Uncoated Fine Paper als Neukunden begrüßen zu dürfen. Diese internationale Kampagne zeigt, dass exzellente Ideen - zu 100% made in Austria - kombiniert mit der richtigen Strategie auf der ganzen Welt Erfolg haben. Von Wien bis Sydney, von Johannesburg bis Madrid – eine Kampagne, auf die man sich freuen kann!“*

Braneti Communications bietet neben integrierten Kommunikationskampagnen für nationale und internationale Unternehmen auch professionelle Kommunikationsberatung aus den Teilbereichen klassische Werbung, Public Relations und digitale Medien. Braneti betreut Kunden aus den verschiedensten Bereichen wie z.B. Automobilindustrie, Finanzdienstleistungen, Papierindustrie, Kosmetik und Beauty, Healthcare, sowie NGOs. Zu den Kunden zählen unter anderem Renault, Dacia, Mondi Uncoated Fine Paper, Schenker Logistics, Salinen Austria, Voestalpine, das rumänische Kulturministerium, Bavaria rent, die Österreichische Außenhandelsstelle Bukarest sowie diverse Botschaften.

## Credits

Auftraggeber: Mondi Uncoated Fine Paper  
Head of Marketing: Wolfgang Kropiunik  
Category Manager: Andreas Feichtinger  
Agentur: Braneti Communications  
Beratung: Eva-Maria Braneti, Annette Adamovics  
Creative Director: Eva-Maria Braneti  
Text: Christopher Genss von Greverode  
Art Director: Nicole Pagitz  
Junior Art Director: Daniela Brunner  
Grafik: Angelika Lechner  
Photograph: Johannes Brunnbauer  
Haare & MakeUp: Carmen Schneider  
Kostüme & Airbrush: Sibylle Bauer-Schmidt

Das Making-Of des Shootings ist unter: <http://www.youtube.com/watch?v=gh1bRSVolls> zu sehen.

Weitere Informationen über Braneti Communications finden Sie unter: [www.braneti.com](http://www.braneti.com)

Rückfragen: Eva-Maria Braneti, MSc, Tel. +43-1-7189800, [e.braneti@braneti.com](mailto:e.braneti@braneti.com)