

[text only] [mobil]
derStandard.at/Etat 2000 CDs & DVDs in Österreichs neuem Jazzshop
derStandard.at/Jazzshop

NEWSROOM Politik Investor Web Sport Panorama **Etat** Kultur Wissenschaft
LIVINGSROOM Medien **Werbung & PR** Preise Links

Suchen nach: in: Sitesearch

derStandard.at | Etat | Werbung & PR | Agenturen

10. Jänner 2007 13:52
Eva-Marie Passler wird Managing Director bei Braneti
Gemeinsam mit Marius A. Braneti stellt sie nun das Führungsteam der Braneti Gruppe



Eva-Marie Passler wird Managing Director der Braneti Gruppe. Sie war bisher Head of Unit Advertising und betreute u.a. Kunden wie Renault Nissan Österreich, RCI Bank, Rasper und Söhne. Gemeinsam mit Marius A. Braneti stellt sie nun das Führungsteam der Braneti Gruppe.

Passler (29) ist seit sieben Jahren bei Braneti und war neben der Leitung der Advertising Unit am Aufbau der Agentur in Bukarest beteiligt. In ihrer neuen Position zeichnet Passler für alle drei Units Advertising, Public Relations und Digital Media verantwortlich.

Zu ihren Aufgabengebieten zählen neben der Betreuung bereits bestehender Kunden, die Akquisition von Neukunden als auch die Erstellung von integrierten Kommunikationskonzepten und deren Umsetzung. (red)

Eva-Marie Passler

Google-Anzeigen
Die Jobbörse für Künstler täglich aktuelle Auditions und Castingtermine!
JP|KOM GmbH Führende Agentur für Unternehmens-, Finanz- und B2B-Kommunikation.

posten mailen drucken

© derStandard.at 2007

Weiterlesen
Verstärkung aus den eigenen Reihen: Birgit Brandner, Nicole Hall, Sandra Luger, Günter Schiester und Ingrid Spörk
Eva-Marie Passler wird Managing Director bei Braneti
Neue Account Managerin bei der Euro RSCG Vienna [10]
Barbara Schmolz wird vor allem die Kunden bauMax, Peugeot, sanofi-aventis und Wienerberger betreuen
Ecker & Partner steht unter Strom
Agentur gewinnt Verband der Elektrizitätsunternehmen Österreichs (VEÖ) als neuen Kunden
Drei Neukunden für Sieben [1]
Geizhals.at, Pilkington, Dun & Bradstreet
Neuer Account Director bei BBDO [24]
Niki Ernst seit Jahresbeginn wieder dabei - Er wird die Beratungsgruppe für Daimler Chrysler führen
Verstärkung für viennabrand [2]
Martha Reitmayr neu im Bereich Grafik
Aus Fessel-GfK wird GfK Austria
Das Markt- und Meinungsforschungsunternehmen ändert seinen Firmennamen mit 1. Jänner

Rankings
DM&B und FCB Kobza vorne: Doppelsieg bei "Bestseller"-Kreativranking [24]
Ogilvy & Mather auf Platz drei vor Jung von Matt/Donau - Unicef ist

Wien: 11°