

Media&Advertising

INFORMAȚIE DE CALITATE PENTRU PROFESIONIȘTI

[REVISTA](#)

[COMUNICATE](#)

[FORUM](#)

[RECLAME](#)

[ARHIVA](#)

[« Inapoi](#)

[Nov 22, 2006]

Braneti a câștigat competiția „best sujet” 2006 în Austria

Braneti Group a câștigat competiția „best sujet”, primind premiul pentru **cea mai bună reclamă a anului** în cadrul evenimentului organizat de ziarul austriac “medianet” și la care au luat parte 39 de companii, menționează un comunicat remis M&A.

După publicarea lucrărilor înscrise în concurs, la 27 iulie, industria publicitară austriacă a votat pentru lucrarea favorită fie prin SMS fie online. Astfel, rezultatul a fost impresionant, lucrările de anul acesta reușind să adune un total de 25.000 de voturi.

Lucrarea câștigătoare aparține Braneti Group și se numește “Happy Summer Time”.

Aceasta este a doua oară când Braneti câștigă premiul “best sujet”, după ce a prima oară l-a obținut în 2004.

“Sunt extrem de mulțumit de acest rezultat. Ne-am dovedit încă valoarea creativă”, a declarat Marius Braneti, CEO al Braneti Group.

Braneti Group oferă servicii integrate de comunicare de marketing și are trei divizii: Braneti Advertising, Braneti Public Relations și Braneti Digital Media. Dintre clienții săi fac parte Renault Nissan, RCI Bank, Schenker, Federation of Austrian Industry și Ministerul român al Economiei.

(Redactor: Cristina Grigore; cristina.grigore@mediafax.ro)

Stirile Zilei

Committee for Advertising Practice extinde restricțiile privind reclamele la junk food

Industria de publicitate americană măsoară ratingul reclamelor

O mini-serie tv pentru BBC One, cu Anamaria Marinca, va începe filmările în România

Harper's Bazaar și Esquire vor fi lansate în curând și în România

[Alte stiri](#)

[Feed RSS](#)

Formular de login

Nume utilizator

Parola

[Inregistrare membri »](#)