

SCREENSHOT

Media&Advertising

INFORMAȚIE DE CALITATE PENTRU PROFESIONIȘTI

HOME REVISTA COMUNICATE FORUM RECLAME ARHIVA

« Inapoi

[Nov 22, 2006]

Braneti a câștigat competiția „best sujet” 2006 în Austria

Braneti Group a câștigat competiția „best sujet”, primind premiul pentru cea mai bună reclamă a anului în cadrul evenimentului organizat de ziarul austriac „medianet” și la care au luat parte 39 de companii, menționează un comunicat remis M&A.

Inregistreaza-te sau intra in contul tau de membru ca sa citesti tot articolul.



CD-ul cu lucrarile castigatoare

goldendrum portorož 2006

Golden Drum 13th Advertising Portorož / 1-6 October / 2006

Stirile Zilei

« Inapoi la lista de reclame

Reclama: Braneti Group-“Happy Summer Time”



Agentie de publicitate: Braneti Group

Brand: Braneti

Client: Braneti



Stirile Zilei

Romtelecom

Abertis achiziționează 32% din acțiunile Eutelsat, pentru 1,1 mld. euro

“Sibiu 2007”, promovat pe autobuze din Germania și pe avioanele Tarom

Pro TV dă startul campaniei “Dăruiești și câștigi”

Jurnalist al unui post de radio

Alte stiri