

biz talk

S)KG New Media auf Platz 3

Beim aktuellen New Media Agenturranking, welches das Branchenmagazin Bestseller jährlich veröffentlicht, konnten sich die Linzer Web-Profis mit einer Umsatzsteigerung von 70,7 Prozent von Platz sieben auf Platz drei in Österreich verbessern.

Die zweifachen Gewinner des Staatspreises für Multimedia und e-Business haben so ihre Position in Österreichs Web-Elite nochmals deutlich gefestigt.

„Oberösterreichweit gesehen liegen wir nun auf Platz 1“, freut sich der S)KG-Geschäftsführer Clemens Strobl. Zu den grössten New Media Kunden gehören Brau Unlon Österreich mit www.beertender.at, Bauhütte Leitl Werke www.leitl.at, die OÖVersicherung www.keinesorgen.at, der Paradediskonter Hofer www.hofer.at samt Hofer Reisen mit www.hofer-reisen.at, die Tourismusregion Aigen-Schlögl mit www.aigen-schlaegl.at oder der Eventausstatter Strobl Veranstaltungstechnik www.strobl-veranstaltungstechnik.at

„Die Konsolidierung am heimischen New Media-Markt scheint abgeschlossen und Qualität und Kompetenz beginnen sich durchzusetzen“, so S)KG-Kreativboss Harry Kriegner abschliessend,



Clemens Strobl und Karry Krieger von der S)KG New Media



Die letzte Columbus-Preisverleihung im August

COLUMBUS SHORT LIST

Die Columbus-Shortlist steht fest: Auf in die letzte Runde. Die langersehnte Shortlist der nominierten Direct Marketing Kampagnen wurde soeben erstmals veröffentlicht. 26 Agenturen hielten den strengen Kriterien der Jury Stand und sind jetzt eine Runde weiter im Kampf um den begehrten Columbus. Neben bekannten Namen wie FCBI, PKP proximity und Publicis sind auch Newcomer wie Abraham, Scheuer, Gießner AG f. Dialog, Reintrega und s.w.o.t. werbeagentur dabei. Wer tatsächlich bis zum Schluss im Ring bleibt, wird bei der Fight Night – powered by Post.at – am 20. April 2006 im Wiener Museumsquartier bekannt gegeben. Download der Shortlist unter www.dmvoe.at/DerColumbus. Für die Organisation des Columbus zeichnet die Arbeitsgruppe um Louisa Böhringer, Vorstandsmitglied des DMVÖ, verantwortlich. Die Arbeitsgruppe besteht aus den DMVÖ Mitgliedern Steve Gaiser, Andrea Kliment, Peter Skalaund Werner Syrovat.

Braneti betreut die Aussenhandelsstelle Bukarest

Die Spezialisten der Braneti Group betreuen ab sofort als Neukunden die österreichische Aussenhandelsstelle in Bukarest. Der Schwerpunkt der Aktivitäten liegt dabei vor allem auf der Entwicklung und Umsetzung eines monatlich erscheinenden Newsletters „Investories, Austrian Success Stories in Romania“ auf Deutsch und Rumänisch. Die österreichische Aussenhandelsstelle und Braneti verfolgen dabei eine klare Strategie: gezielte Berichterstattung über erfolgreiche österreichische Unternehmen in Form von „Success Stories“. Dadurch werden einerseits die Mitglieder des Austrian Business Clubs in Rumänien zum Networking mit anderen österreichischen Investitionen in Rumänien animiert sowie andererseits Schlüsselpersonen in der rumänischen und österreichischen Politik- und Wirtschaftswelt über die Erfolge, die Österreicher in Rumänien erzielen, informiert.



Dr. Andreas Grof, Stv. Handelsdelegierte in Rumänien und Marius A. Braneti

PREISE WIE VOR 20 JAHREN

Österreichs Asienspezialist jumbo touristik feiert sein 20-jähriges Firmenjubiläum mit unschlagbaren Spezialangeboten – diesmal sind es Preise wie vor 20 Jahren nach Malaysia und Bali. Gemessen an den damaligen Verdiensten waren diese Preise für den Durchschnitts-Reisenden nur schwer zu berappen, für heutige Verhältnisse sind es Schnäppchen. Die Götterinsel Bali bietet jumbo touristik bereits ab 649 Euro für zwei Wochen Nächtigung und Frühstück im Hotel Bali Matahari an. Aber auch das 5-Sterne Hotel Melia Bali Villas & Spa ist ab 959 Euro für den gleichen Zeitraum ein unschlagbares Zuckerl.

Ebenso günstig sind die Angebote für die wunderschöne malaiische Insel Langkawi, wo man zum Beispiel im Hotel Holiday Villa zwei Wochen Nächtigung und Frühstück schon ab 819 Euro buchen kann. Bei allen Angeboten fliegt man mit der modernen Boeing 777 von Malaysia Airlines ab und bis Wien.

Unter www.jumbo.at/Specials/371 und www.jumbo.at/Specials/372 finden sich die originalen Ausschreibungen zu den oben genannten Angeboten. Nähere Infos bei jumbo touristik, Tel.: (01) 514 45-0, office@jumbo.at oder im Internet unter www.jumbo.at.

