



# medianet

rankingweek 2006

021 Tage

Weitere Infos unter [www.medianet.at](http://www.medianet.at)

Agenturen 28.11., Dienstleister der Werbebranche 29.11., Handel 30.11., Medienindustrie 1.12., Medien 5.12. 2006



### EIN KESSEL BUNTES

Das ATV-„Programm-Bouquet“: mehr Reportagen und Dokus ...

Seite 10

JETZT NEU MIT MEDIANET **RETAIL**



**Plakativ**  
X-large PRINTING  
*Deuk druck!*  
digitale produktionen  
displays  
tel.: +43-1-536 26-0

### INHALT

#### prime news & market watch



- > Marken braucht das Land: brand symposium06 3
- > It's Teatime, love! 300 Jahre Teestradition mit Twinings 4/5
- > Fünf Jahre Stromliberalisierung – und kaum Bewegung 6

#### marketing & media

- > Sportlat: Ball- und Bandenzauber per Stream 14
- > Nackte Tatsachen: Kronehit macht einen auf Palmers 14
- > Media-Analyse: Österreich passt nicht hinein 15

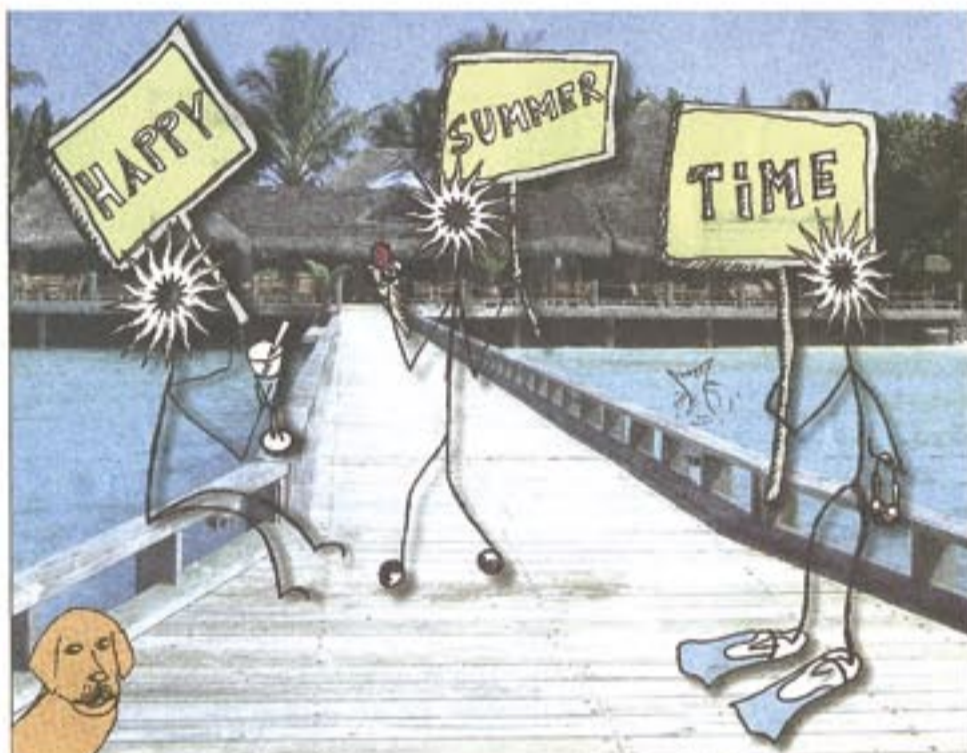
#### retail



- > PwC: Der Handel setzt im Wettbewerb auf Allianzen 27
- > Franchising: AI ist auf Shop-Partnersuche 28
- > Constantia Packaging steigert Umsatz und Ergebnis 30

Voting Über 25.000 Stimmen wurden bei der Wahl des besten Sujets des Jahres 2006 abgegeben

## best sujet 2006: Braneti, Chili und Prime Time



Enjoy your summer.  
Enjoy communications.

BRANETI



**Ab in den Urlaub**  
Mit dem Sujet „Happy Summer Times“ verabschiedete sich die Braneti Advertising GmbH in den Sommer – und kann jetzt 10.000 Euro Schaltvolumina in **medianet** als Siegerprämie einstreifen. **Seite 2**

**MEDIENBEOBACHTUNG**  
Printmedien - Internet - Hörfunk - TV  
**Jetzt kostenlos testen!**  
office@clip.at  
[www.clip.at](http://www.clip.at)  
(01) 503 26 35

**DIREKT**  
[www.direkt.biz](http://www.direkt.biz) • 01 66 177

Print-Verlagspostamt 1110 Wien GZ 0220304691  
Redaktion: 1110 Wien, Geiselbergg. 15 Tel. 919 20-0  
Fax: 919 20-2251 e-Mail: [redaktion@medianet.at](mailto:redaktion@medianet.at)

**we are** opendays  
die neue welt des digitaldrucks:  
mehr auf [www.weberreuter.com](http://www.weberreuter.com)

**indigo!**

**weber:reuter**

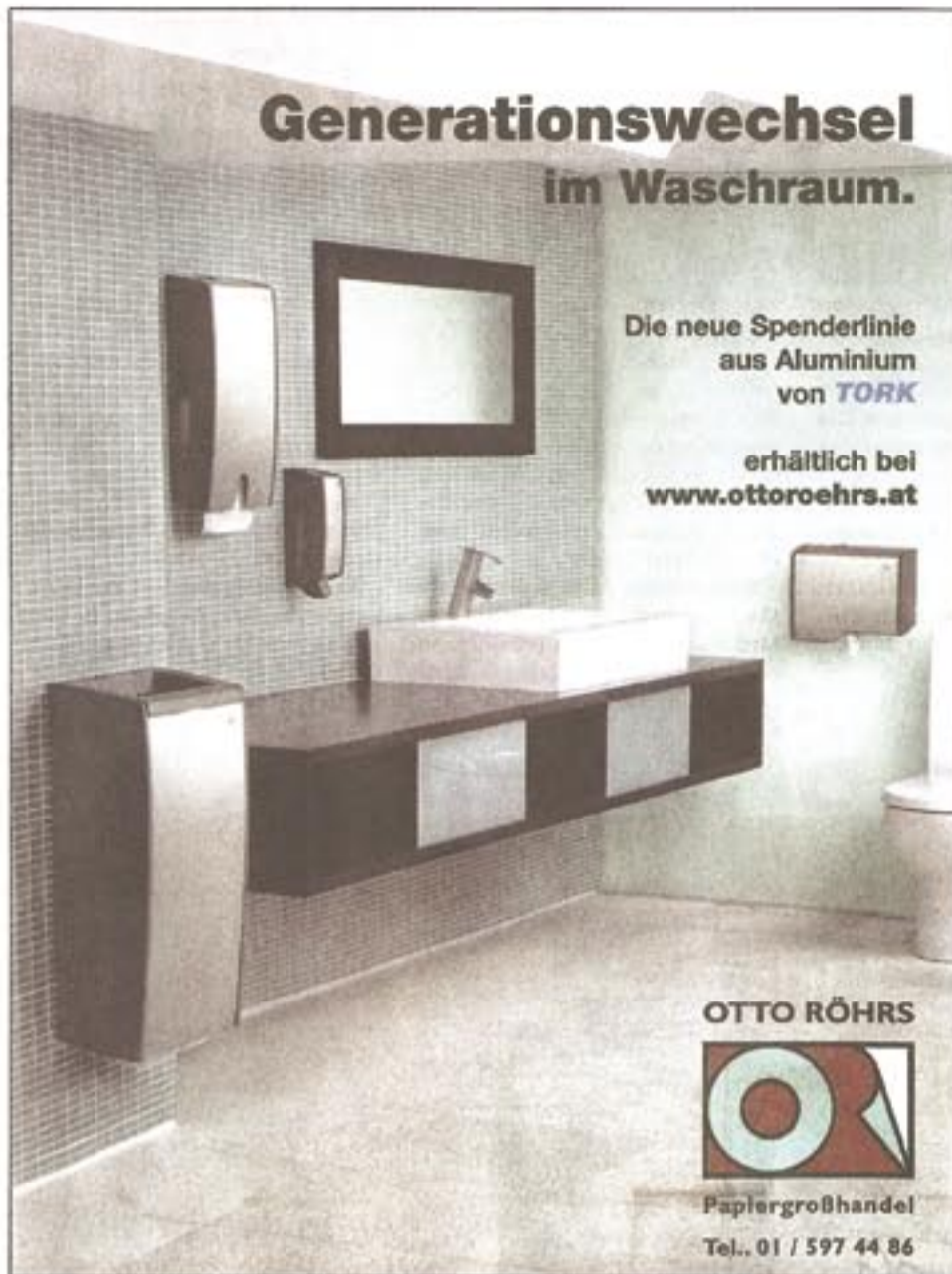
**MAGNA RACINO**  
JEDER SEIN AFFERO

**DIE MEDIABUDGETS SIND AUCH NICHT MEHR DAS, WAS SIE EINMAL WAREN?**

**DAS SOLLTEN SIE GÜNSTIG FEIERN!**  
**-50%** | Sattler Rabatte im Magna Racino! Buchen Sie jetzt Ihren Event und sparen Sie 50% Raummieta.


Magna Racino, Österreichs außergewöhnlichste Event-Location.  
Mehr Infos unter <http://events.magnaracino.at> oder 02254 9000-1904

## Generationswechsel im Waschraum.



Die neue Spenderlinie  
aus Aluminium  
von **TORK**

erhältlich bei  
[www.ottoroehrs.at](http://www.ottoroehrs.at)



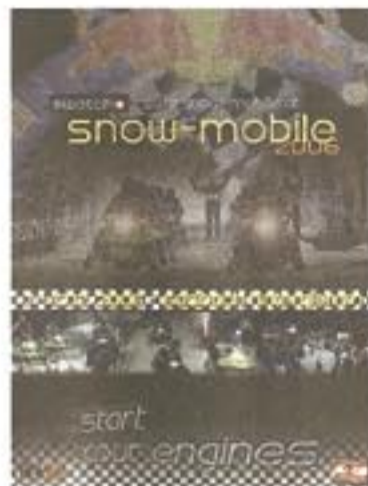
**OTTO RÖHRS**  
Papiergroßhandel  
Tel.: 01 / 597 44 86

Credits 2. Platz (links)  
„Generationswechsel“:  
Einreicher Otto Röhrs KG Agen-  
tur Chili Communications Auf-  
traggeber Otto Röhrs KG

Credits 1. Platz (siehe Cover)  
„Happy Summer Time“:  
Einreicher Braneti Advertising GmbH Agen-  
tur Braneti Advertising GmbH Auftraggeber  
Eigeninserat



Credits 3. Platz (oben)  
„lifestylehotels“: Einreicher  
Prime Time Agentur Prime Time  
Auftraggeber Eigeninserat



Credits 4. Platz:  
Einreicher local, touristik und event gmbh  
Agentur insaty media studios keg Auftrag-  
geber local, touristik und event gmbh



Credits 5. Platz:  
Einreicher LaudaMotion Agentur BBDO  
Austria Auftraggeber LaudaMotion

best sujet 2006 Braneti Advertising, Chili Communications und Prime Time machten das Rennen unter sich aus

# „Happy Summer Time“ vor „Generationswechsel“

Ergebnisse durch Online- und SMS-Voting – insgesamt 18.000 Euro Schaltvolumina für die Sieger.

CHRISTIAN KREBS

Wien. In medianet Nr. 850 vom 27. Juli 2006 wurden insgesamt 39 Sujets veröffentlicht, die sich um den nun schon traditionellen Titel „medianet best sujet des Jahres“ bewarben: Einreicher waren vielfach die beworbenen Unternehmen, aber auch klassische Werbeagenturen selbst.

Auf Basis von über 25.000 abgegebenen Stimmen stehen – nach einer Verzögerung wegen der technischen Überprüfung des Votings – die Ergebnisse fest: Braneti Advertising konnte sich als „Spitzen-Sujet“ mit dem Eigeninserat „Happy Summer Times“ etablieren, relativ dicht gefolgt von Chili Communications mit „Generationswechsel im Waschraum“ für den Kunden Otto Röhr KG (Papiergroßhandel – Team TORK Partner) und der Agentur Prime Time, ebenfalls mit einem Eigeninserat (Lifestylehotels).

### 18.000 Euro Schaltvolumen

Die Sujets, die im Voting-Buch und im Internet veröffentlicht wurden, sollten von den Lesern von medianet und den Usern unseres Internetportals [www.medianet.at](http://www.medianet.at) nach folgenden Kriterien bewertet werden: Konzept, kreative Umsetzung, Produkt- bzw. Firmeninformation und ästhetische Wirkung.

Den Gewinnern winkten Schaltvolumina in medianet: Die Braneti Advertising mit dem besten Sujet erhält folglich ein Schaltvolumen in Höhe von 10.000 €, die Agentur Chili Communications als Zweitgereichte ein Volumen von 5.000 € und die Agentur Prime Time ein Schaltvolumen von 3.000 €.

Auf den weiteren Plätzen (von 4 bis 10): kreativ media studios keg für den Kunden ixalp, touristik und event gmbh, BBDO Austria für den Kunden LaudaMotion, hofherr communications gmbh für die Lebenshilfe Tirol, Unique (Eigeninse-

rat), Agentur Quota für die Tiroler Tageszeitung, Springer & Jacoby Österreich für den Auftraggeber Mercedes-Benz Österreich und die FCB Kobza für die Österreichische Sporthilfe.

### Dopingsünder unter uns

Leider mussten Geschäftsführung und Redaktion von medianet fünf der eingereichten Sujets disqualifizieren und aus dem Rennen nehmen: Nach Hinweisen der technischen Leitung von medianet, dass es auf unserer Internetseite

zu Manipulationsversuchen beim Voting für diese Sujets gekommen war, haben wir uns entschlossen, die betroffenen Sujets aus der Wertung zu nehmen.

Was natürlich für die betroffenen Unternehmen und Agenturen – aus Gründen der Fairness werden ihre Namen nicht genannt, unter anderem auch deshalb, weil die Manipulationen nicht nachweislich von ihnen vorgenommen wurden – bedauerlich ist. Wir werden daher im nächsten Jahr Vorkehrungen treffen, um Manipulationen beim Online-Voting zu verhindern.



Credits 7. Platz:  
Einreicher Unique Agentur Unique Auf-  
traggeber Unique



Credits 8. Platz:  
Einreicher Tiroler Tageszeitung Agentur  
Quota Auftraggeber Tiroler Tageszeitung



Credits 9. Platz:  
Einreicher Springer & Jacoby Österreich  
Agentur Springer & Jacoby Österreich Auf-  
traggeber Mercedes-Benz Österreich



Credits 6. Platz:  
Einreicher hofherr communications gmbh  
Agentur hofherr communications gmbh  
Auftraggeber Lebenshilfe Tirol



Credits 10. Platz:  
Einreicher Österreichische Sporthilfe Agen-  
tur FCB Kobza Auftraggeber Österreichische  
Sporthilfe