

Business Objects

Optimiertes EIM

Business Objects hat Anfang April den Abschluss der Übernahme von Firstlogic bekannt gegeben.

Firstlogic ist ein nicht börsennotiertes Unternehmen und spezialisiert auf Lösungen und Services zur Verbesserung der Datenqualität.

Durch diese Akquisition wurde der Enterprise Information Management (EIM)-Strategie von Business Objects ein wichtiger

Baustein hinzugefügt. EIM ermöglicht Kunden eine einheitliche, konsistente Betrachtung ihres Unternehmens und soll das Vertrauen in die benötigten Unternehmensinformationen erhöhen, um qualitativ fundiertere Entscheidungen zu treffen und rechtliche Anforderungen zu erfüllen.

Weitere Infos:
www.businessobjects.at

Oracle

Business Intelligence Suite

Oracle hat vor kurzem die Business Intelligence Suite vorgestellt, eine offene Standard-basierte Software, die für alle Nutzer und Geschäftsprozesse innerhalb eines Unternehmens konzipiert ist. Sie vereint Business Intelligence (BI) Middleware mit Siebel Business Analytics. Damit adressiert die Suite das komplette Spektrum an Business

Intelligence und analytischen Anforderungen der Kunden. Dazu zählen Ist-Daten und historische Daten sowie Echtzeitdaten und solche, die einen Blick in die Zukunft erlauben – vollständig integriert und administriert.

Weitere Infos:
www.oracle.com



SG Connect

Neuer Microsoft-Partner

Der industrielle Markt öffnet sich zunehmend dem Ethernet. Da ist es entscheidend, über kompetente Partner vor Ort zu verfügen. Beispiel ist SG Connect, die diese Zuverlässigkeit und Ausfallsicherheit jetzt durch die Zertifizierung als Microsoft Certified Partner auf den Unternehmensbereich IT-Services ausgeweitet hat.

Der Wiener Netzwerkspezialist implementiert seit über zehn Jahren Industrienetze unter anderem in zahlreichen österreichischen Straßen- und Bahntunnels, bei AKG Accoustics, bei der OMV oder der Wiener U-Bahn.

Weitere Infos:
www.sgconnect.com

Braneti Group

CSR in Österreich

Corporate Social Responsibility (CSR) ist in vielen Ländern Europas schon zur Selbstverständlichkeit geworden. Laut Marius A. Braneti, CEO der Braneti Group, wird Corporate Social Responsibility auch in Österreich jetzt mehr und mehr zum Thema. Das Modell der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen will nachhaltiges Wirtschaften in die Praxis umsetzen. CSR ist

ein Management- und Kommunikationswerkzeug, das neben der ökonomischen Logik, soziale und ökologische Verantwortung zu einem konkreten Bestandteil der Unternehmensstrategie macht.

In vielen EU-Ländern ist CSR schon seit Jahren ein heißes Thema. Es häufen sich die Forderungen nach neuen paneuropäischen Instrumenten wie z.B. einer CSR-Verordnung der Europäischen Union oder einem internationales Abkommen, das die Anforderungen an das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen definiert.

Die Frage stellt sich, warum CSR-Programme noch nicht den gewünschten Erfolg erzielt haben. Braneti: »Bei CSR-Kampagnen ist es noch wichtiger als bei vielen anderen Aktivitäten des Positioning- und Image-Managements ein wirklich maßgeschneidertes, strategisch durchdachtes Programm zu entwickeln. Und nach wie vor das größte Problem vieler Unternehmen in Österreich ist es, diese Programme durch die richtig ausgewählten Kanäle zu kommunizieren.«



»Bei CSR-Kampagnen ist ein maßgeschneidertes, strategisch durchdachtes Programm wichtig«, Marius A. Braneti, Braneti Group.

Weitere Infos:
www.braneti.com

Mehr können Sie für Ihre Business Dokumente nicht tun!

Empfohlen von führenden Unternehmen und Behörden.

H&S
H&S Heilig und Schubert Software AG

Tel.: +43 (1) 21555
Mail: sales@hs-soft.com
www.hs-soft.com