

Media&Advertising

INFORMAȚIE DE CALITATE PENTRU PROFESIONIȘTI

[REVISTA](#)

[COMUNICATE](#)

[FORUM](#)

[RECLAME](#)

[ARHIVA](#)

[« Inapoi](#)

[Jan 16, 2007]

Eva-Marie Passler a devenit Managing Director la Braneti Group

Eva-Marie Passler a devenit Managing Director al Braneti Group și, alături de Marius A. Braneti, formează echipa de conducere a companiei.

Înainte să ocupe această funcție de conducere, Eva-Marie Passler a fost Head of Unit Advertising, fiind responsabilă de clienți precum Renault Nissan Österreich, RCI Bank AG și Rasper und Söhne, potrivit reprezentanților companiei.

Eva Marie Passler are 29 de ani, este în grupul Braneti de șapte ani și a fost implicată puternic în dezvoltarea agenției Braneti din București.

Dacă până acum se ocupa de advertising, în această nouă funcție Passler va fi responsabilă pentru toate cele trei unități de activitate ale agenției: advertising, PR și digital media. În noile sale atribuții intră lucrul cu clienții deja existenți, dezvoltarea de noi afaceri naționale și internaționale, precum și soluționarea conceptelor de comunicare integrată ale agenției.

În anul 2005, agenția austriacă Braneti Group a intrat și pe piața din România, sub managementul lui Cornel Lungu.

Braneti Group, fondat de Marius A. Braneti în 1999, oferă servicii de comunicare integrată unor clienți din sectoare foarte diverse, de la industria automobilelor la ONG-uri. Printre clienții Braneti se numără Renault Nissan, RCI Bank, Schenker și Ministerul de Economie al României.

(Sorana Somesan; sorana.somesan@mediafax.ro)

Stirile Zilei

iTunes

Kanal D, amendat cu 35.000 de lei pentru publicitate ilegală în timpul meciurilor de fotbal

CNA permite precizarea numelor de companii în campaniile sociale

Melodiile trupei Beatles ar putea fi disponibile în curând pe iTunes

Brands&Bears a conceput spoturile radio și TV pentru gama

[Alte stiri](#)

[Feed RSS](#)

Formular de login

Nume utilizator

Parola

[Inregistrare membri »](#)