

BRANETI PUBLIC RELATIONS BETREUT TINNITRONICS

Die Spezialisten von Braneti Public Relations betreuen als Neukunden Tinnitronics, den Entwickler des einzigartigen ti-ex™ Tinnitus Therapie Programms, das das Leben von vielen Tinnitus Betroffenen positiv verändert hat. Der Schwerpunkt der Aktivitäten liegt dabei vor allem auf den Bereichen pro-aktive Öffentlichkeitsarbeit und Medienkooperationen. Braneti Public Relations verfolgt in der PR-Arbeit für Tinnitronics die Strategie durch Fokus auf alle Zielgruppen und spezielle Betreuung von Keymedien, fundiertes Awareness Building zu betreiben. Durch gezielte PR-Arbeit wird der klare Anspruch von Tinnitronics auf Themenführerschaft im Bereich Tinnitus Therapie untermauert.

Marius A. Braneti, Gründer und Eigentümer der Braneti Gruppe: „Gerade im PR-Bereich können wir durch unsere profunde Erfahrung auf dem medizinischen Sektor punkten. Mit kreativen Ideen und einem fokussierten Konzept werden wir die Bekanntheit von Tinnitronics und dem ti-ex™ Tinnitus Therapie Programm in Zukunft noch weiter ausbauen. Es gibt sehr viele Menschen in Österreich, die unter Tinnitus leiden, aber nicht wissen, wo Sie Hilfe bekommen können. Ich freue mich, dass die Braneti Group Awareness für die Tinnitus Bekämpfung schafft.“

Josef M. Thalmann, Geschäftsführer Tinnitronics über die Tinnitus ti-ex™ Therapie: „Damit unsere Patienten einen maximalen Therapieerfolg erreichen können, haben wir die Behandlungen mit dem ti-ex™ Therapiegerät in ein umfassendes Betreuungsprogramm integriert. Unsere ti-ex™ Betreuer gehen auf die individuelle Situation des Patienten ein und unterstützen ihn sowohl bei der Suche



(v.l.) Josef M. Thalmann, Geschäftsführer Tinnitronics, und Marius A. Braneti von der Braneti Group

nach einem geeigneten Arzt für die Tinnitus-Diagnose, als auch bei der Anwendung des ti-ex™ Therapiegerätes.“